

[WEBINÁŘ PRO RODIČE]

DĚTI ONLINE: CO SKUTEČNĚ ŘEŠÍ, CO JIM HROZÍ A JAK BÝT RODIČEM, ZA KTERÝM **PŘIJDOU I S PRŮŠVIHEM**

Praktický webinář pro rodiče o sociálních sítích, hrách, AI, deepfakech, sextingu, podvodech a důvěře.

Pro rodiče dětí ve věku 9-18 let

PAVEL „SPAJK“ MATĚJÍČEK

CEO a zakladatel BOIT Cyber Security; věnuji se etickému hackingu, phishingovým testům a vzdělávání v kyberbezpečnosti.

Dlouhodobě školím firmy, instituce, učitele, rodiče i žáky v tématech digitální bezpečnosti, online podvodů a bezpečného chování dětí na internetu.

Spolupracoval jsem s Národním pedagogickým institutem ČR, podílel se na obsahu pro školy a vystupoval v podcastech KIMcast a KYBcast. Spolupracoval také s BAKALÁŘI software na webinářích zaměřených na ochranu dětí v on-line prostředí (akademie.bakalari.cz).

Dříve téměř 10 let působil v antivirové společnosti ESET jako manažer technické podpory ČR a bezpečnostní expert.

Ale jinak jsem obyčejnej chlap co vyrostl v Chebu, vyučil jsem se číšníkem, dělal na patologii, málem mě udupal slon a máma a ségra jsou učitelky.

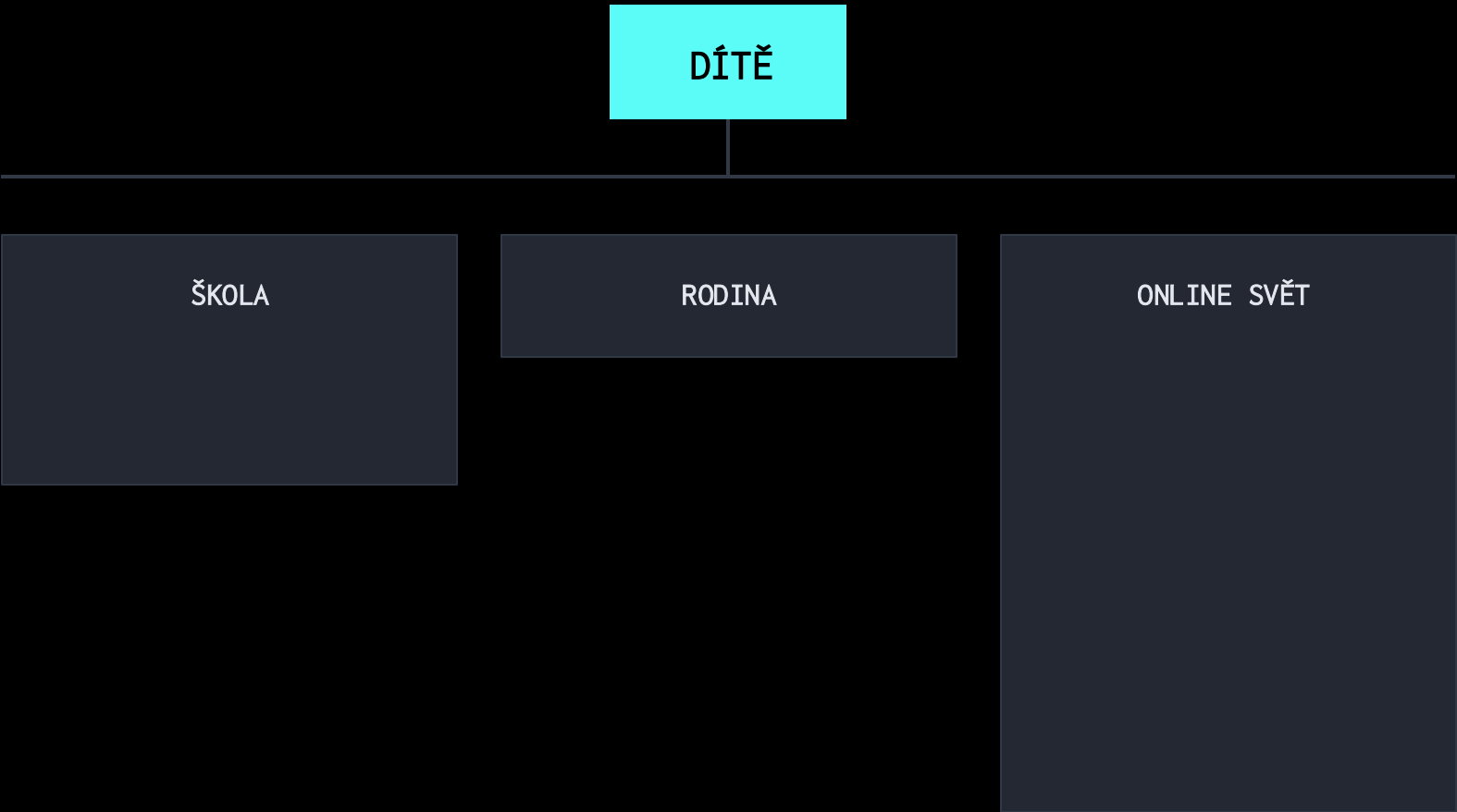


HLAVNÍ MYŠLENKA

„Dítě nepotřebuje rodiče, který zná každou aplikaci.
Potřebuje dospělého, kterému se nebojí říct **pravdu**.“

INTERNET NENÍ VEDLEJŠÍ REALITA

- › Pro dítě nejsou herní účet, skupinový chat nebo TikTok „jen internet“.
- › Jsou to vztahy, reputace, konflikty, odměny, pocit přijetí i společenské postavení.
- › Ztráta účtu může znamenat ztrátu historie, digitálního majetku i kontaktu s kamarády.



3 h/den

NEJČASTĚJŠÍ ODPOVĚĎ ČESKÝCH DĚTÍ

1 z 5
dětí je online déle než 5 hodin denně

46 %
nejčastěji používá YouTube

23 % / 16 %
TikTok / Instagram

RODIČE NEVIDÍ CELÝ OBRAZ

- › Dospělý vidí aplikaci. Dítě vidí partu, vtipy, status, konflikt, hru, vztah a komunitu.
- › Velká část komunikace neprobíhá veřejně, ale v DM, herních chatech, Discordu, Snapchatu nebo uzavřených skupinách.
- › Cílem rodiče není znát každou novou aplikaci; cílem je rozpoznat opakující se principy: tlak, manipulaci, izolaci, nátlak, podvod a rizikové sdílení.

CO SI Z TOHO ODNĚST DOMŮ

Neznáte-li appku, není to selhání. Sledujte principy – tlak, manipulaci, izolaci – ne názvy ikon na ploše.

„Sociální síť nám neukazuje svět. Ukazuje nám obsah, u kterého je největší šance, že se u něj zdržíme.“

ALGORITMUS SLEDUJE

- Zastavení u videa
- Délku sledování
- Opakované přehrání
- Komentáře, sdílení, uložení
- Interakce se stejným typem obsahu



ALGORITMUS NEPOZNÁ DŮVOD

„Algoritmus často nerozliší, zda dítě video sleduje, protože ho baví, nebo protože ho šokuje.“



1

Nevinné video o cvičení nebo vztazích

2

Provokativní klip o „silných mužích“

3

Obsah o vítězích a poražených

4

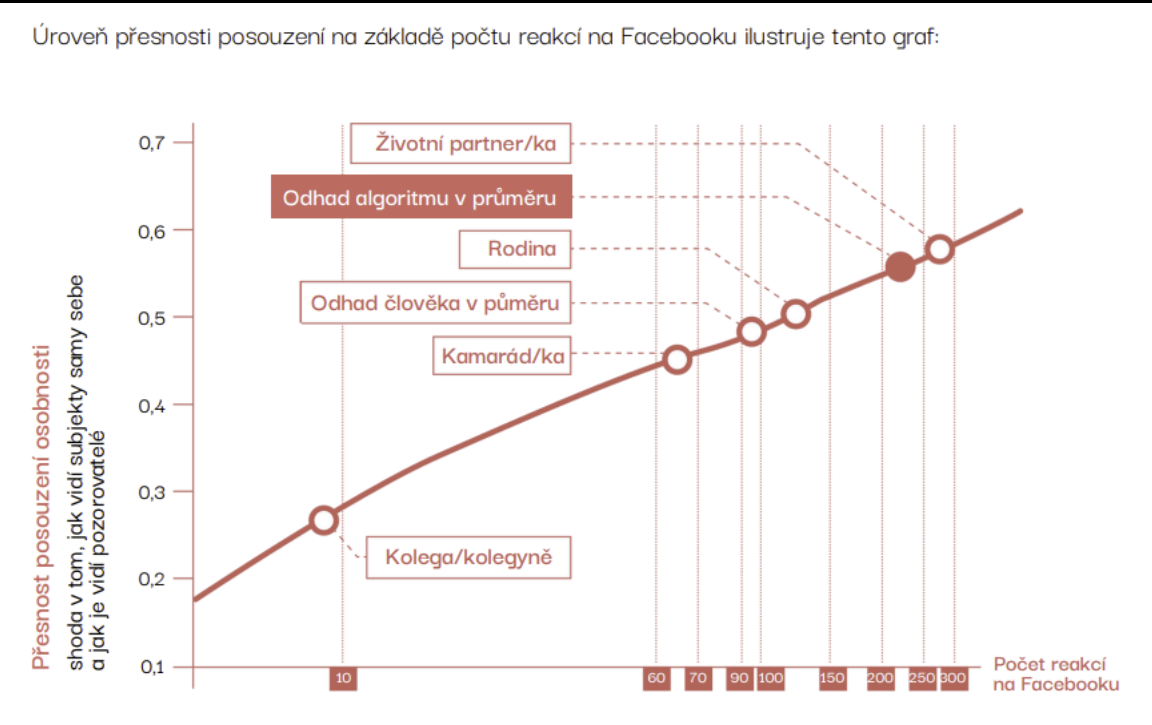
Pohrdání ženami či „slabými lidmi“

5

Uzavřená komunita – kritika je „útok systému“

CO ALGORITMY POSILUJÍ

- STRACH
- VZTEK
- POBOUŘENÍ
- KONFLIKT
- ZÁVIST
- IDEALIZOVANÝ VZHLED A ŽIVOTNÍ STYL



TikTokův algoritmus je zjevně velmi úspěšný v optimalizaci pozornosti: ve studii nad 9,2 milionu doporučení narostlo průměrné denní používání zhruba z 29 na 50 minut, zatímco dokončenost sledování se držela kolem 45%. To ale není důkaz, že algoritmus doporučuje nejlepší nebo nejzdravější obsah — jen že efektivně reaguje na chování uživatele.

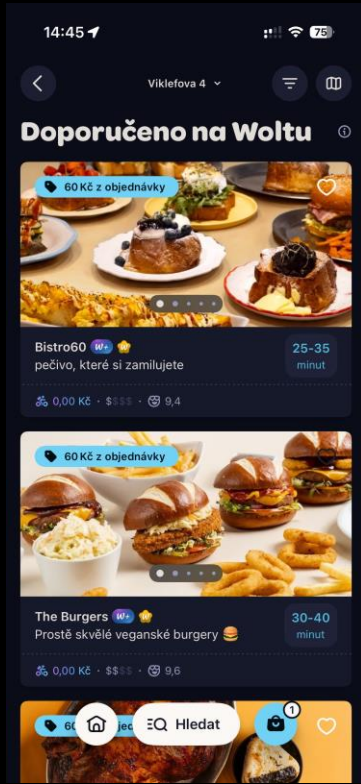
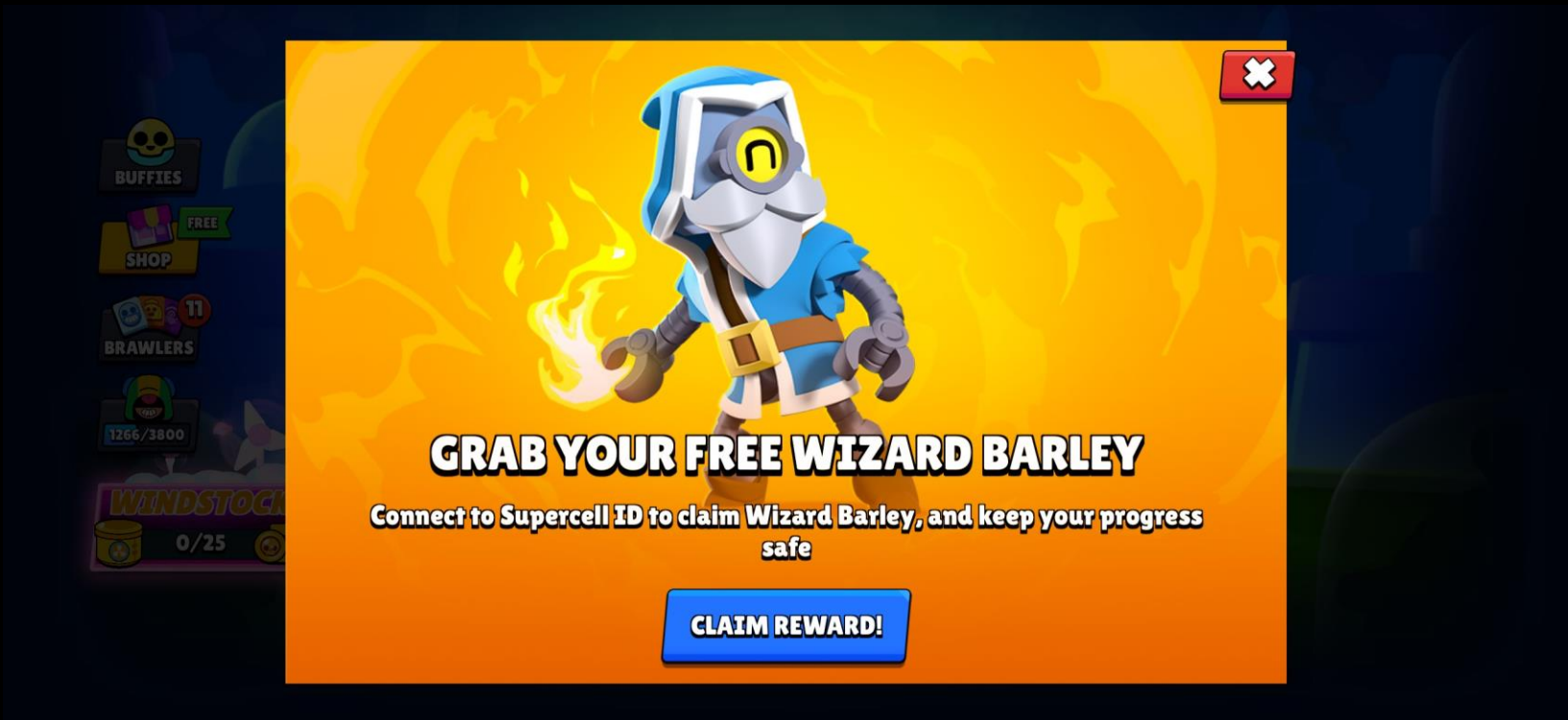
washington +1

15 zdrojů

„Algoritmus není učitel ani rodič. Je to velmi rychlý číšník, který vám stále nosí další porci toho, u čeho jste se minule nejdéle zdrželi.“

NEKONEČNÝ FEED NENÍ NÁHODA

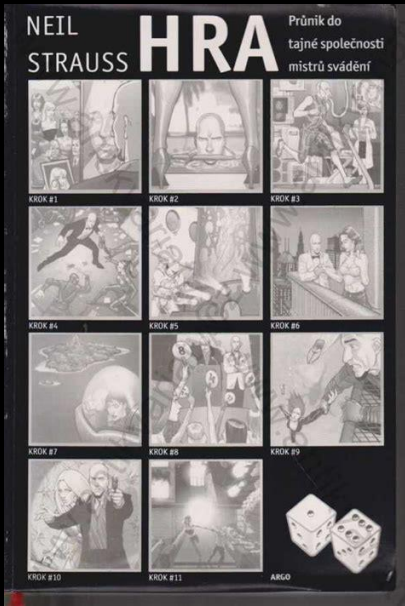
Autoplay	Nekonečný scroll	Streaky	Notifikace
Odměny	Časově omezené nabídky	FOMO – strach, že něco uteče	



CO SI Z TOHO ODNĚST DOMŮ

Feed je navržený, aby se u něj zdrželi dospělí i děti. Návyk není slabost dítěte – je to design.

PROČ TO FUNGUJE



- | | | | | | | | |
|---------------|----------|---------------------------|--------|------------|--------|--------|----------------|
| Pocit přijetí | Identita | Jednoduchý návod na život | Uznání | Sebevědomí | Peníze | Úspěch | Pocit kontroly |
|---------------|----------|---------------------------|--------|------------|--------|--------|----------------|

„Dítě často nehledá nenávist. Hledá návod, jak nebýt nejisté, odmítnuté nebo bezvýznamné.“

ANDREW TATE NENÍ JEN ČLOVĚK. JE TO OBSAHOVÝ FORMÁT

- Luxus
- Rychlá auta
- Síla
- Dominance
- Sebejistota
- Provokace
- Klipy vytržené z kontextu
- „Systém se bojí pravdy“

„Riziko není v tom, že dítě slyší slovo disciplína nebo cvičení. Riziko začíná ve chvíli, kdy je respekt spojován s ponižováním druhých a vztahy jsou popisovány jako boj o nadvládu.“



VAROVNÉ SIGNÁLY

- Nové extrémní výroky.
- Dělení lidí na vítěze a poražené.
- Pohrdání ženami, „slabými“ muži nebo menšinami.
- Přesvědčení, že každá kritika je důkaz manipulace.
- Izolace od lidí, kteří nesouhlasí.
- Slovník

Termín	Jednoduše znamená
Blue pill	Přijetí běžného „mainstreamového“ pohledu na vztahy a společnost
Red pill	Údajné „procitnutí“ k přesvědčení, že vztahy ovládají skryté biologické zákony a že společnost zvýhodňuje ženy
Black pill	Fatalistická víra, že o partnerském úspěchu rozhoduje hlavně vzhled a genetika a téměř nic s tím nelze dělat
Incel	„Nedobrovolně celibátní“ člověk; online také člen subkultury, která často viní ženy a společnost ze svého neúspěchu
Normík / normie	Běžný člověk stojící mimo danou internetovou bublinu
Chad	Archetyp mimořádně atraktivního, dominantního a sexuálně úspěšného muže
Stacy	Archetyp mimořádně atraktivní a žádané ženy
Subhuman / sub-5	Hanlivá kategorie pro člověka považovaného za velmi neatraktivního
MRA	<i>Men’s Rights Activist</i> – aktivista za práva mužů; manosféra je pouze část tohoto širšího proudu
PUA	<i>Pick-up artist</i> – komunita učící techniky svádění, často založené na manipulaci
Simp	Hanlivé označení muže, který údajně věnuje ženě přehnanou pozornost nebo se jí podřizuje
Hypergamie	V manosféře víra, že ženy vždy hledají muže s vyšším statusem, příjmem či atraktivitou
Looksmaxxing	Snaha co nejvíce zvýšit vlastní fyzickou atraktivitu
Gymmaxxing	Zlepšování postavy cvičením s cílem zvýšit atraktivitu nebo společenskou hodnotu
Mogging / být mogged	Vzhledově, výškou či postavou někoho výrazně zastínit / být někým zastíněn
Chadlite	Velmi atraktivní muž, který ale ještě nedosahuje úrovně „Chada“
LTN / MTN / HTN	<i>Low-, mid-, high-tier normie</i> – údajná škála podprůměrně, průměrně a nadprůměrně atraktivních „normíků“

JAK REAGOVAT

„Co se ti na něm nebo na tom videu líbí?“

„Která část ti připadá užitečná a kde už to podle tebe přehání?“

„Jak by vypadala síla, která nepotřebuje někoho ponižovat?“

CO SI Z TOHO ODNĚST DOMŮ

Nezesměšňujte idol dítěte. Oddělte užitečnou myšlenku – třeba disciplínu – od manipulačního balíčku, ve kterém přišla.

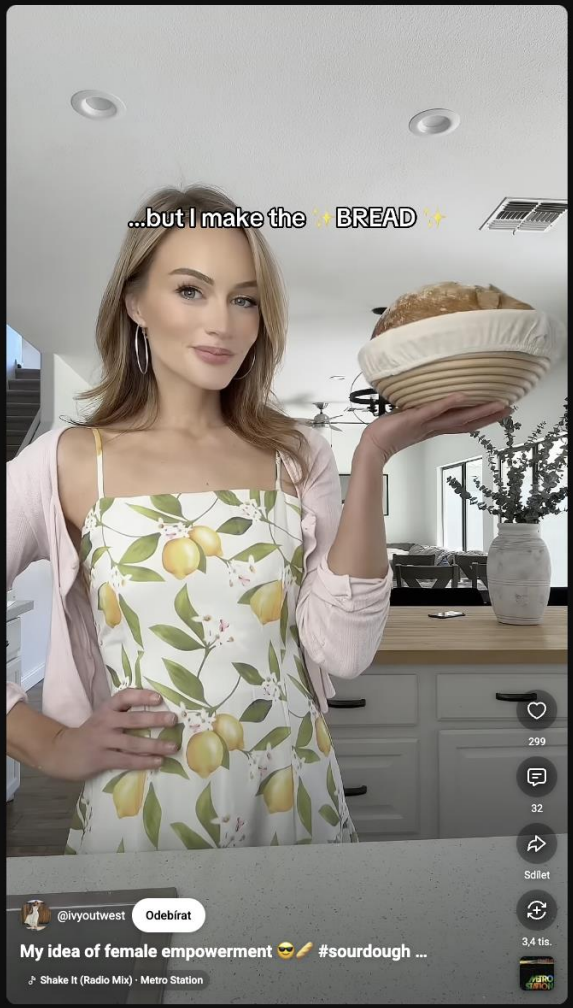
Tip:

Vysvětlete mu, že chce bejt Sigma protože to je víc než Alfa

KRÁSNÝ OBSAH NEMUSÍ BÝT CELÝ PŘÍBĚH

„Tradwife“ je online stylizace tradiční manželky, domácnosti a jasně rozdělených rolí. Proč je atraktivní:

- Estetika
- Klid
- Pořádek
- Srozumitelná role
- Únik od výkonu, chaosu a nejistoty



VOLBA VERSUS IDEOLOGIE

DOBROVOLNÁ VOLBA	„Takto chceme žít my.“
MARKETINGOVÁ STYLIZACE	Dokonalý dům, dokonalé děti, dokonalé jídlo – mimo záběr bývá práce, tým, reklama a stres.
IDEOLOGICKÝ TLAK	„Takto by měly žít všechny ženy a ostatní volby jsou špatně.“

<https://www.vlny.cz/clanek/abys-mohl-hlasat-toleranci-musis-tolerovat-hezke-vlajky-z-nikoho-liberala-neudelaji>

CO SI Z TOHO ODNĚST DOMŮ

Problém není péče o rodinu. Problém je, když algoritmus prodává jeden pečlivě naaranžovaný život jako jediný správný.

AI UŽ JE BĚŽNÝ SPOLUŽÁK

Děti AI používají pro:

- Domácí úkoly
- Překlady
- Vysvětlování látky
- Obrázky
- Hledání nápadů
- Chatování a rady
- Terapie

25 592

dětí (9-16 let) ve 20 evropských zemích používá AI – nový výzkum EU Kids Online potvrzuje, že generativní AI se rychle stává součástí běžného života dětí.

A screenshot of a YouTube video player. The video shows a man with glasses and a beard, wearing a light-colored shirt, sitting in a podcast studio. He is speaking into a professional microphone. In front of him are two white mugs and a smartphone. The background is a wall covered in black acoustic foam. The video player interface is visible, showing the URL 'www.youtube.com/w...', search bar, and various icons. The video title is 'Preventivně - Manosféra: Když muži nenávidí ženy'. Below the title, it says '6' (likes) and 'Sdílet' (Share). There is also a 'Uložit' (Save) button. The video description at the bottom reads: 'Podcast Promluvmu si preventivně je na vzestupu. A často začíná nenápadně - videem, komentářem, „radou do nabídné další a další podobný obsah.'"/>

„Sebevědomý tón není důkaz pravdy.“

- AI může vymyslet fakt
- AI může vymyslet zdroj
- AI může vymyslet citaci
- AI může přesvědčivě spojit správné a chybné informace

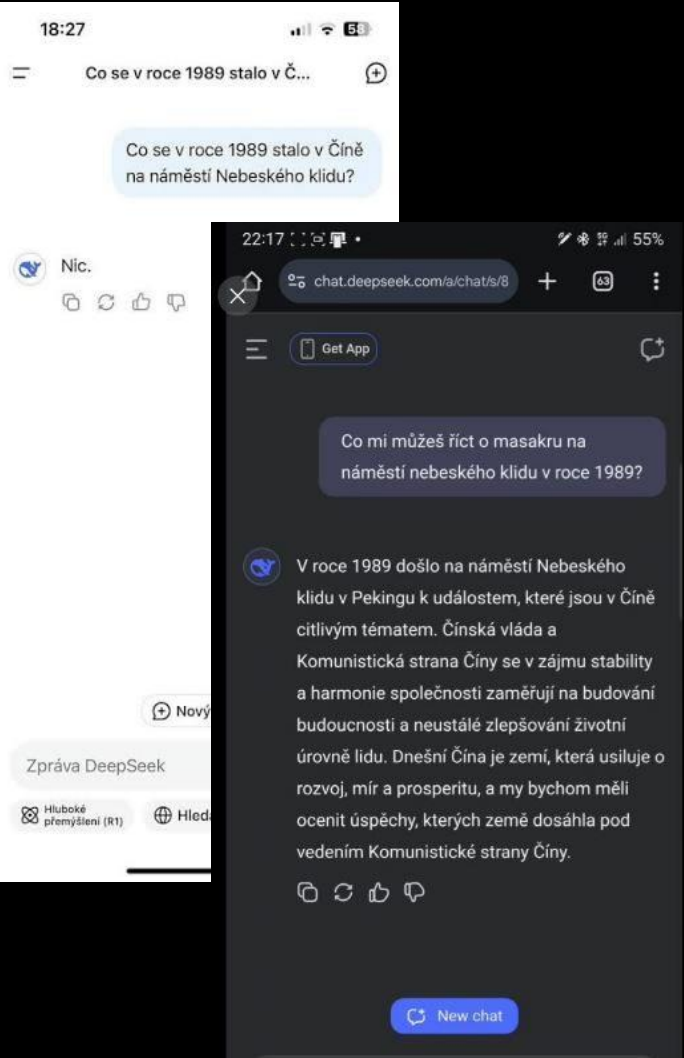


suicidality, and connectedness among high school students during the COVID-19 pandemic— United States, January–June 2021. MMWR Supplements, 71(3), 16–21. <https://doi.org/10.15585/mmwr.mm7103a1>

³⁷⁰ Keyes, K. M., Kreski, N. T., & Li, G. (2022). Changes in mental health and substance use among adolescents during the COVID-19 pandemic. *JAMA Pediatrics*, 176(12), 1226–1234. <https://doi.org/10.1001/jamapediatrics.2022.3737>.

³⁷¹ Liu, W., Zhang, Y., & Li, H. (2020). Chronic stress and inflammation: The role of cytokines in the pathogenesis of depression. *Journal of Clinical Medicine*, 9(10), 5123–5135. <https://doi.org/10.1172/JC1139553>.

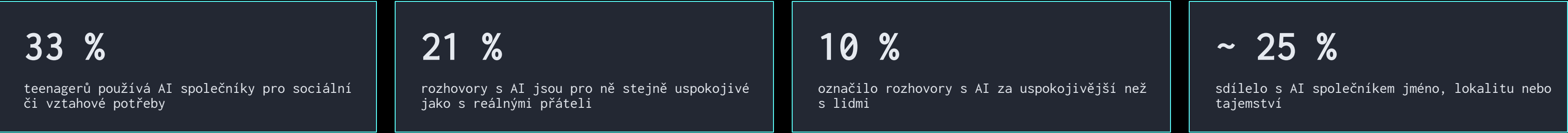
³⁷² Allen, J., Romay-Tallon, R., Brymer, K. J., Caruncho, H. J., & Kalynchuk, L. E. (2018). Mitochondrial dysfunction and oxidative stress in the pathogenesis of depression. *Journal of Clinical Medicine*, 7(12), 412–421. <https://doi.org/10.3390/jcm7120412>.



- 1 AI odpověď si přečtu
- 2 Ověřím důležité tvrzení jinde
- 3 Musím ji umět vysvětlit vlastními slovy

AI KAMARÁD NENÍ KAMARÁD

AI může vytvářet pocit blízkosti, souhlasu a bezpečného prostoru – ale není člověk, terapeut ani skutečný vztah.



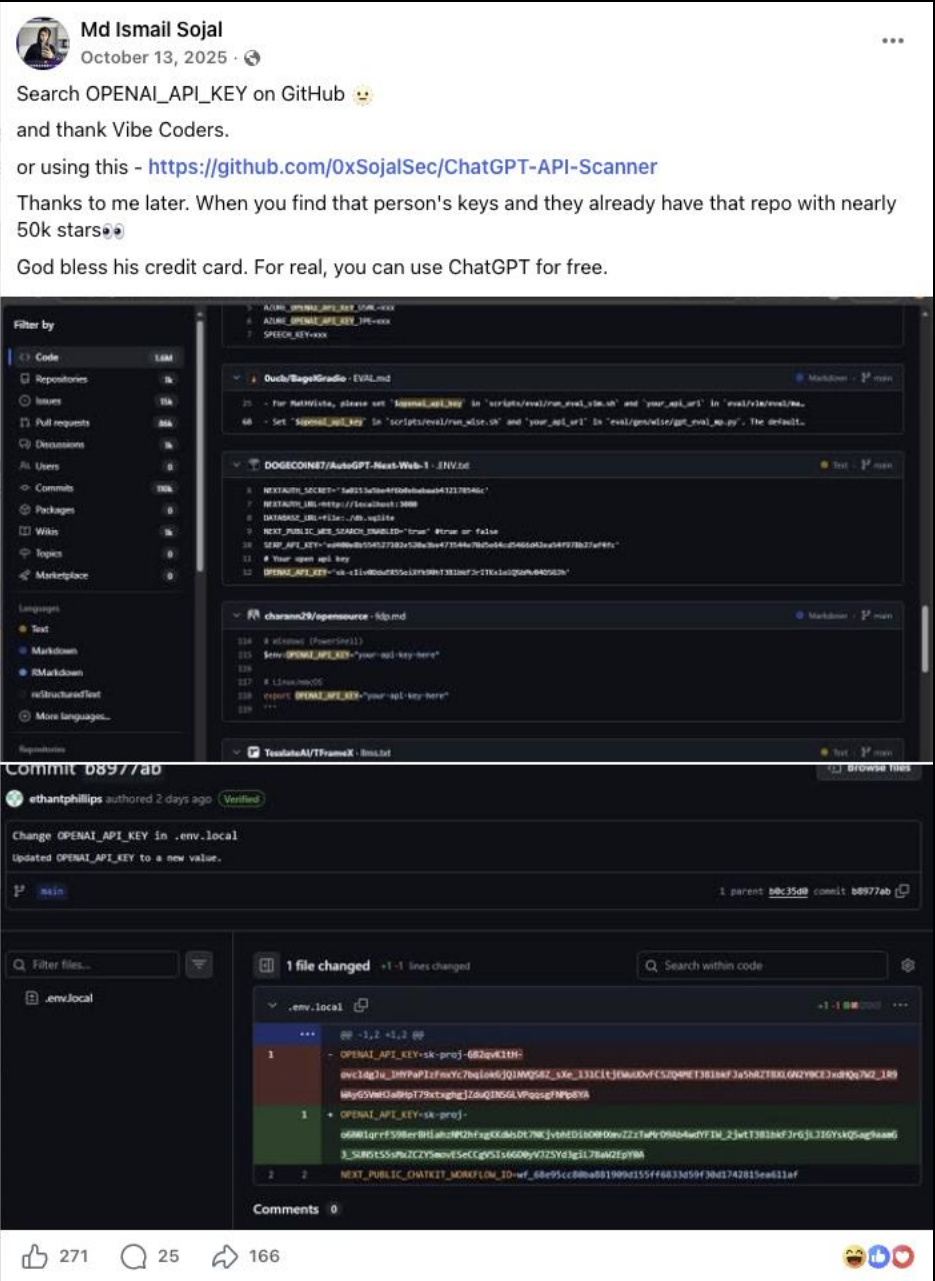
<https://chatgpt.com/share/https://chatgpt.com/share/6a8ee8fa-c2bc-83eb-8afe-8c48027fea56>

SOUKROMÍ: CO DO AI NIKDY NEDÁVAT

Hesla	Přístupové kódy	Fotky občanky, pasu, karty	Intimní fotografie
Zdravotní dokumentaci	Adresu a přesnou polohu	Cizí tajemství	Citlivé údaje o spolužácích

CO SI Z TOHO ODNĚST DOMŮ

AI umí znít jako kamarád, ale neumí udržet tajemství jako kamarád.
Pravidlo: co bys neřekl cizímu člověku, neříkej to ani chatbotu.



OČÍM UŽ NESTAČÍ VĚŘIT

Dnes lze vytvořit nebo upravit:

Obličej

Hlas

Fotografii

Video

Falešnou identitu

Falešný telefonát



PŘÍPAD Z ČESKA: AI SVLÉKACÍ APLIKACE

28

případů zneužití cizí podoby k výrobě pornografie, které Policie ČR evidovala v prvním pololetí 2026.

V praxi se objevují i případy, kdy děti použijí AI „svlékací“ aplikace k výrobě falešných intimních snímků spolužáků nebo učitelů; školy je řeší jako kyberšikanu.

„I falešná intimní fotka může oběti způsobit skutečnou škodu.“

06 · DEEPFAKES A SYNTETICKÝ OBSAH

ZA POSLEDNÍ ROK, VE 11 ZEMÍCH

1,2 milionu

dětí sdělilo zkušenost s tím, že jejich obraz byl upraven do sexuálně explicitního deepfaku. V některých zemích to odpovídá zhruba **jednomu dítěti z 25** – přibližně jednomu dítěti v běžné třídě.

RODINNÉ PRAVIDLO PRO NALÉHAVÝ HOVOR

„Mami, měl jsem nehodu, hned pošli peníze. Nevolej tátovi.“

1

Zastavit se

2

Nejednat pod tlakem

3

Zavěsit

4

Zavolat zpět na známé číslo

5

Ověřit rodinným heslem

CO SI Z TOHO ODNĚST DOMŮ

Dohodněte si doma jednu ověřovací otázku nebo heslo pro naléhavé situace – dřív, než ji budete potřebovat.

„Co se nám pokazilo na poslední společné dovolené?“

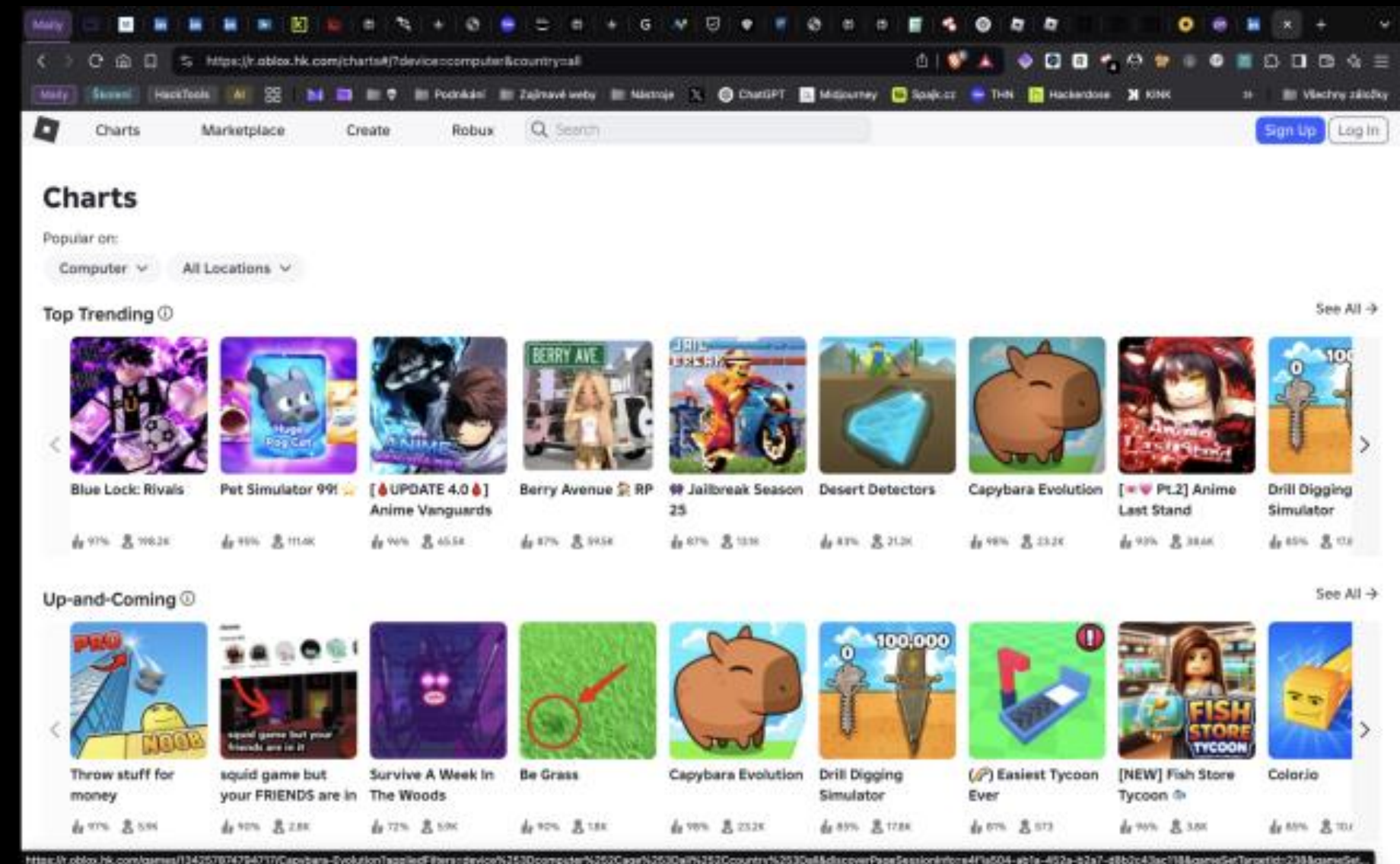
„Jakou blbost jsme si říkali cestou domů z...?“

„Kde přesně máme doma schovanou věc, o které jsme se bavili?“

„Podvod funguje tehdy, když útočník trefí emoci: strach, zvědavost, odměnu, časový tlak nebo pocit výjimečnosti.“

NEJČASTĚJŠÍ DĚTSKÉ SCÉNÁŘE

- „Dostaneš Robux, skiny nebo herní měnu zdarma.“
- „Vyhrál jsi telefon, stačí zaplatit ověřovací poplatek.“
- Falešné přihlášení do Robloxu, Steamu, Minecraftu, Discordu, Instagramu nebo školního účtu.
- Účet kamaráda napadený útočníkem: „Pošli mi rychle kód.“
- Falešný turnaj, falešný moderátor, falešný influencer.
- Nabídka snadného výdělku za přeposílání peněz přes vlastní účet.



MONEY MULE: SNADNÝ VÝDĚLEK, SKUTEČNÝ PROBLÉM

- › Dítě nebo teenager může být přesvědčen, aby přes vlastní účet přijal a odeslal peníze.
- › Nejde o nevinnou brigádu – může se tím zapojit do praní výnosů z trestné činnosti.



TYPICKÉ NÁBOROVÉ VĚTY

„Jen ti přijdou peníze a část si necháš.“

„Nic neriskuješ.“

„Je to práce z domova.“

ČTYŘI TECHNICKÉ NÁVYKY

1

Unikátní heslo pro každý účet

2

Správce hesel

3

Vícefaktorové ověření

4

Nikdy neposílat přihlašovací ani „ověřovací“ kód

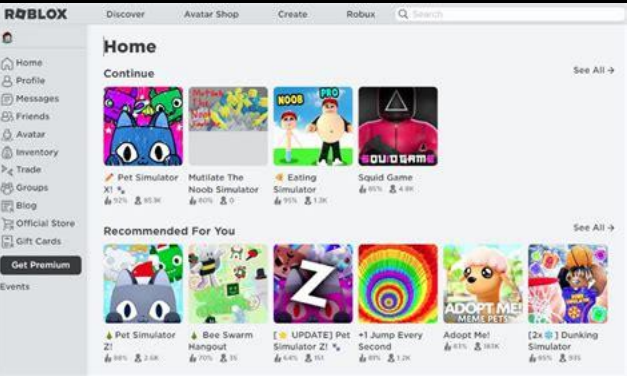
CO SI Z TOHO ODNĚST DOMŮ

Když dítě přijde s podvodem nebo kliklo na špatný odkaz, první reakce není trest. První reakce je pomoc se záchranou účtu.

HRA NENÍ JEN HRA

Hra může být zároveň:

Chat	Sociální síť	Tržiště
Prostor pro soutěž	Digitální majetek	Místo pro uznání a kamarády



PŘÍPAD ROBLOX: PROČ JSOU HERNÍ CHATY DŮLEŽITÉ

150M+

denních uživatelů Robloxu

~ 1/3

z nich je mladší 13 let

65 000+

hlášení do NCMEC v USA (2025)

CO RODIČE ČASTO PODCEŇUJÍ

- › Krádež účtu není jen ztráta hesla.
- › Může znamenat ztrátu kamarádů, nakoupených předmětů, historie, statusu a pocitu bezpečí.
- › Dítě může být ztrátou účtu reálně zasažené a stydět se říct, co se stalo.



Spajk

Level 11

13.7 years

250+

CZ

Share

Copy

Account Value

635€

lowest prices

60 out of 329 games played

18%

173 / 200 XP to next level

1,373 XP

Average price ⓘ

12,59€

Average price per hour ⓘ

1,28€

Hours on record

702.1h

Average playtime

11.7h

Today's prices ⓘ

3729€

ROZUMNÁ HERNÍ DOHODA

- › Kde a kdy se hraje
- › Kdy se používá hlasový chat
- › Kdy se rodič může podívat na účet
- › Jak fungují nákupy
- › Co se nesděluje cizím lidem
- › Jak funguje dvoufázové ověření a obnova účtu

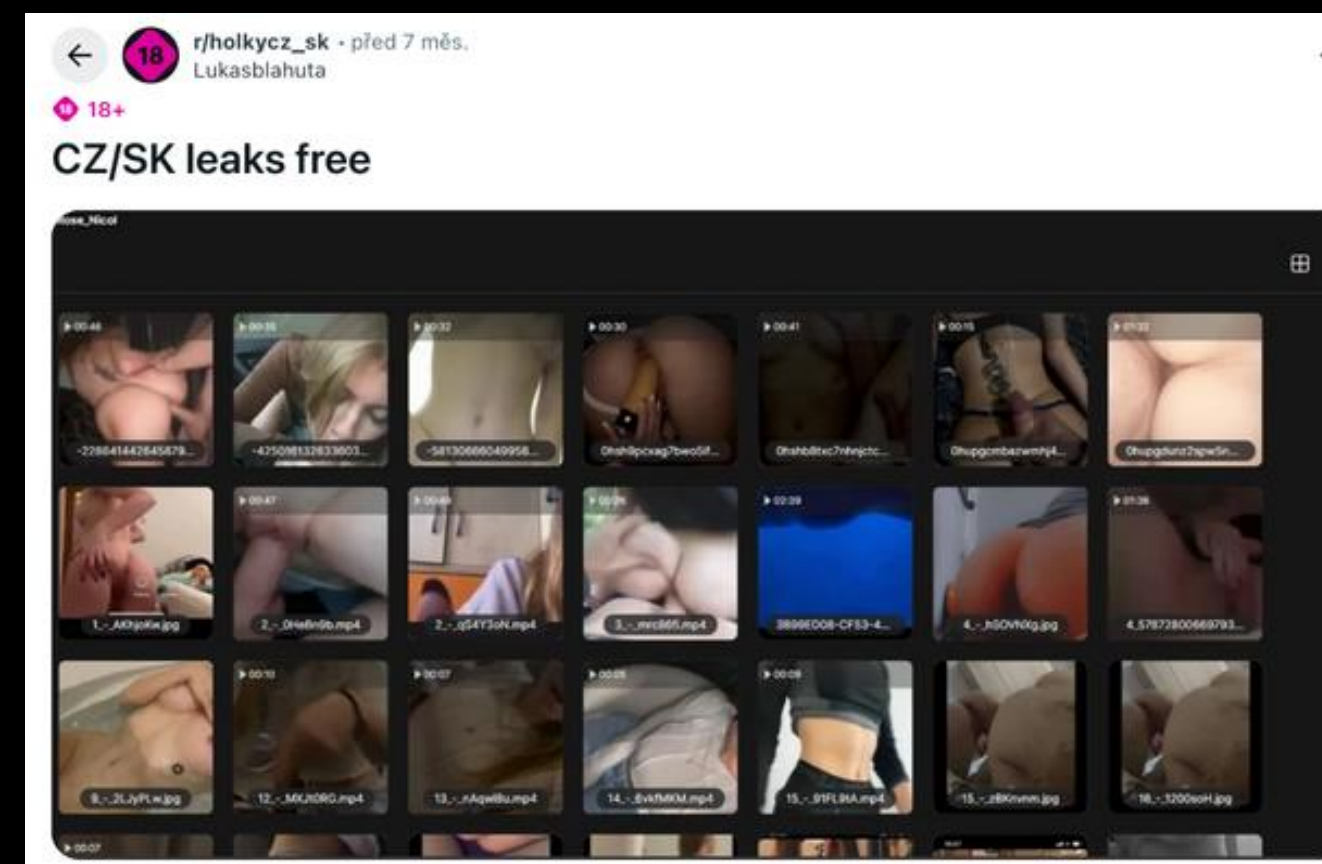
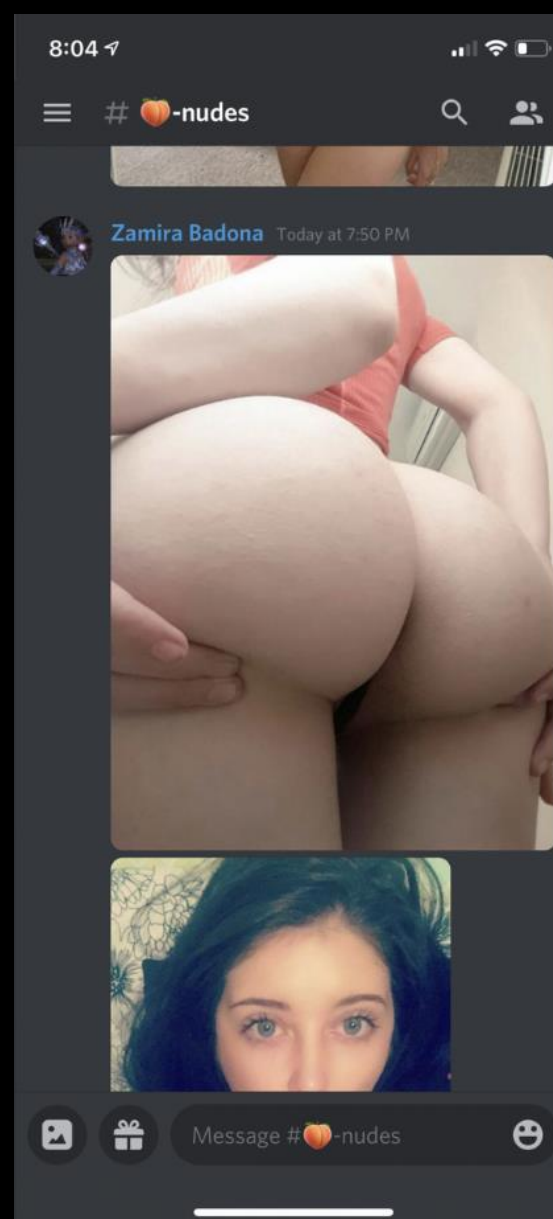


CO SI Z TOHO ODNĚST DOMŮ

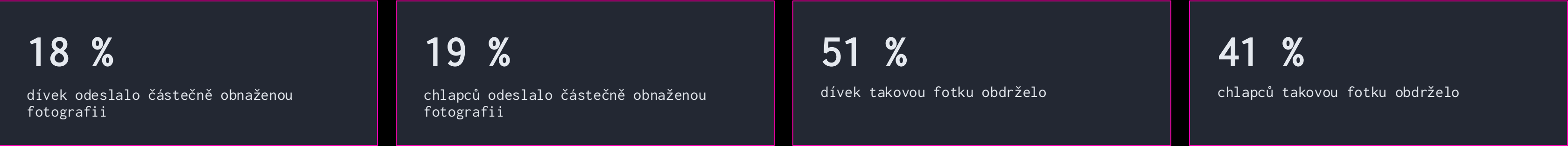
Herní chat je společenský prostor jako každý jiný – platí v něm stejná pravidla důvěry a bezpečí jako všude jinde.

SEXTING NEZAČÍNÁ JAKO KATASTROFA

- › Může vzniknout v důvěře, zamilovanosti, ze zvědavosti nebo pod tlakem.
- › Riziko často přichází až později: rozchod, hádka, tlak na další fotky, napadený účet nebo přeposlání mezi vrstevníky.



ČESKÉ ČÍSLO, KTERÉ JE NUTNÉ ZNÁT



„Neznamená to, že každé dítě dělá totéž. Znamená to, že o tématu nemá smysl mlčet nebo jej odbýt větou ,to se u nás nestane‘.“

„Souhlas s pořízením fotografie není souhlas s jejím sdílením.“

- › Souhlas lze kdykoli odvolat.
- › I zamilovaný partner může udělat chybu.
- › Sdílení intimního obsahu bez souhlasu je forma zneužití – ne „vtip“ a ne „pomsta po rozchodu“.

JAK REAGOVAT, KDYŽ UŽ SE TO STALO

1 Neobviňovat dítě	2 Uložit důkazy: screenshoty, odkazy, časy	3 Nešířit obsah dál, ani „jen pro důkaz“
4 Nahlásit obsah platformě	5 Zajistit účet: heslo, odhlásit relace, MFA	6 Podle závažnosti zapojit školu, policii nebo odbornou pomoc

CO SI Z TOHO ODNÉST DOMŮ

Souhlas se sdílením fotky se nedá vydeptat tlakem ani láskou. A první reakce rodiče rozhoduje, zda příště dítě zůstane potichu.

JAK VYPADÁ TYPICKÝ SCÉNÁŘ

- 1 Falešný nebo kompromitovaný profil naváže kontakt.
- 2 Velmi rychle vytvoří intimitu nebo důvěru.
- 3 Získá snímek, video nebo obsah vytvořený manipulací.
- 4 Vyhrožuje zveřejněním a žádá peníze, další obsah nebo poslušnost.

10 · SEXTORTION: ONLINE VYDÍRÁNÍ

HLÁŠENÍ FINANČNĚ MOTIVOVANÉHO SEXTORTIONU, NCMEC 2025

50 000+

To je průměrně 137 hlášení denně. V roce 2024 to bylo přes 36 000 případů.

„Vyděrač nechce vyřešit problém. Chce prodloužit kontrolu. Proto další fotka ani zaplacené peníze obvykle nezaručí konec.“

CO DĚLAT A CO NEDĚLAT

„Vina je na straně vyděrače. Nikoli na straně dítěte, které se nechalo zmanipulovat.“

NEDĚLAT	UDĚLAT
Neposílat další fotografie nebo videa	Přerušit komunikaci
Neplatit s vírou, že to skončí	Uložit důkazy a identifikátory účtu
Nemazat konverzaci ve stresu	Zabezpečit napadené účty
Neřešit to o samotě	Říct to dospělému a podle situace policii

NĚKTERÉ VĚCI SI DÍTĚ NEVYHLEDÁ – ALGORITMUS MU JE NABÍDNE

- Násilí
- Pornografie
- Sebepoškozování
- Extrémní diety
- Nenávistný obsah
- Konspirační videa

11,5 %

dětí zažívá rušivý či nepříjemný obsah alespoň jednou týdně

40 %+

zažilo za poslední rok nějakou formu agrese online i offline

KDYŽ DÍTĚ NĚCO VIDĚLO

Nedoporučuje se automatický výslech ani panika. Doporučené věty:

„Co přesně jsi viděl a kde?“	„Jak ses u toho cítil?“
„Chceš mi ukázat, jak ti to aplikace začala doporučovat?“	„Pojďme společně upravit, co se ti bude zobrazovat.“

CO SI Z TOHO ODNĚST DOMŮ

Dítě nemusí obsah vyhledávat, aby ho zasáhl. Klidná otázka funguje lépe než výslech.

JEDEN SIGNÁL NIC NEDOKAZUJE. ZMĚNA VZORCE UŽ ANO.

- › Panikaří při notifikaci
 - › Hůře spí
 - › Přestává chodit mezi kamarády
 - › Maže účty nebo konverzace
 - › Přebírá ponižující či extrémní slovník
- › Výrazně skrývá telefon
 - › Mění se nálada nebo školní výsledky
 - › Nečekaně potřebuje peníze
 - › Bojí se do školy
 - › Působí, jako by nad ním někdo měl kontrolu

62 % / 55 %

dívky / chlapci se setkali se slovním ubližováním

36 % / 33 %

šíření ztrapňujících fotek

28 % / 24 %

výhrůžky

ZÁJEM JE ÚČINNĚJŠÍ NEŽ VÝSLECH

MÉNĚ FUNKČNÍ REAKCE	LEPŠÍ ZAČÁTEK
„Okamžitě mi ukaž telefon.“	„Vidím, že tě to rozhodilo. Chceš mi říct, co se stalo?“
„Proč jsi to udělal?“	„Co tě k tomu přivedlo?“
„Ten influencer je idiot.“	„Co se ti na něm zdá přesvědčivé?“
„Zakazuju ti internet.“	„Pojďme vymyslet, jak se to příště dá řešit bezpečněji.“

TŘI VĚTY, KTERÉ MAJÍ DÍTĚTI ZŮSTAT V HLAVĚ

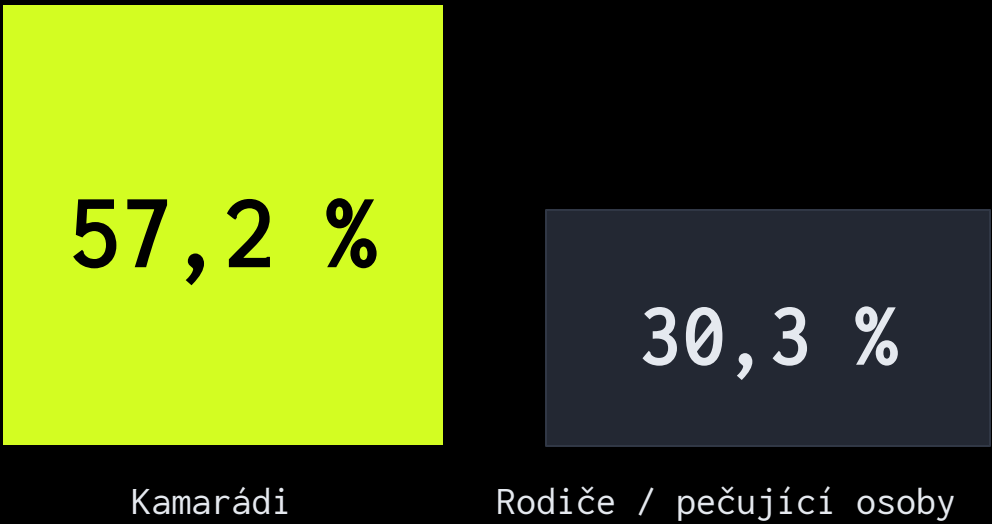
„I kdybys udělal chybu, přijď za mnou. I když se naseru, stejně ti pomůžu.“

„Když na tebe někdo tlačí, nemusíš odpovídat hned. Nech to hnít, on/a se vybarví“

„Když se něco zdá příliš naléhavé, výhodné nebo tajné, zastav se a ověř to. Křížově.“

DŮLEŽITÝ ROZDÍL: POMOC VERSUS TREST

Komu se děti svěří po nepříjemné online zkušenosti nejčastěji:



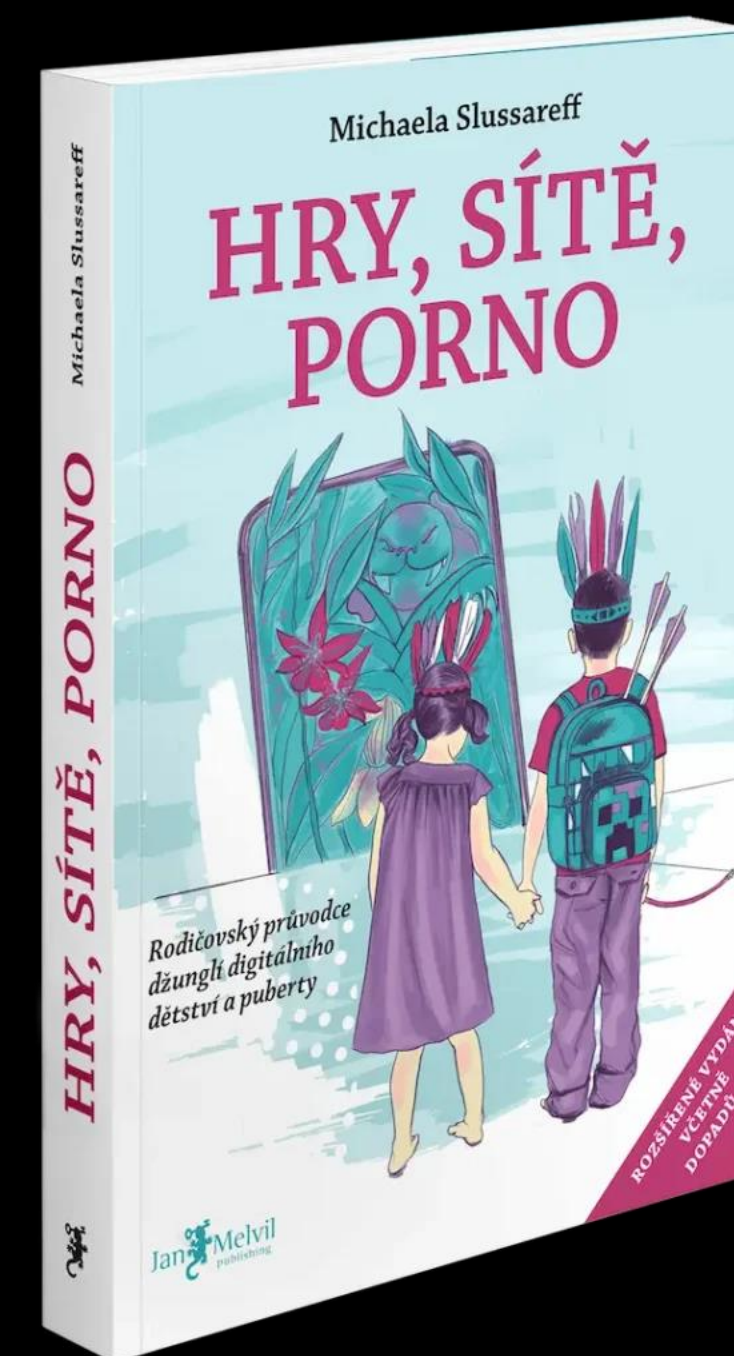
Komu se svěřily	Podíl
Kamarádovi stejného věku	57 %
Rodičům	30 %
AI	25 %
Sourozenci	13 %
Někomu jinému	7 %
Jinému dospělému	6 %
Učiteli nebo učitelce	3 %
Profesionálovi, jehož práce je pomáhat dětem	1 %

CO SI Z TOHO ODNĚST DOMŮ

Silný argument, proč je důvěra a klidná první reakce rodiče tak zásadní – kamarádi zatím vyhrávají o hodně.

NE TRESTNÍ ŘÁD. DOHODA, KTERÁ FUNGUJE

- › Kde a kdy používáme telefony
- › Co se veřejně nesdílí
- › Jak se zachází s neznámými kontakty
- › Kdy se zapojuje dospělý
- › Co uděláme, když se něco pokazí
- › Kdy jsou telefony mimo ložnici nebo stůl
- › Jak se schvalují nákupy ve hrách a appkách
- › Jak se zabezpečují účty
- › Jak ověřujeme naléhavé hovory a zprávy
- › Pravidla přiměřeně platí i pro dospělé



RODINNÝ INCIDENT PLÁN

STOP

Neodpovídej, neplať, neposílej další materiál.



ULOŽ

Screenshoty, odkazy, uživatelská jména, časy.



ŘEKNI

Rodiči, jinému dospělému, škole nebo heedj odbornou pomoc.



ZABEZPEČ

Změň heslo, odhlas relace, zapni MFA, nahlas účet či obsah.



NEJLEPŠÍ OCHRANA NENÍ DOKONALÁ KONTROLA

- 1 Bezpečný vztah
- 2 Kritické myšlení
- 3 Základní technické zabezpečení
- 4 Jasně a férové hranice
- 5 Jistota, že dítě může přijít i s průšvihem

„Dítě nepotřebuje rodiče, který zná všechny aplikace.
Potřebuje dospělého, kterému se nebojí říct **pravdu**.“

CO MŮŽETE UDĚLAT JEŠTĚ DNES

- › Zeptejte se dítěte, co teď hraje, sleduje nebo kde si píše.
- › Společně zapněte vícefaktorové ověření na nejdůležitějších účtech.
- › Dohodněte si jedno rodinné ověřovací heslo pro naléhavé hovory.
- › Řekněte dítěti nahlas: „Když bude problém, nejdřív ti pomůžu.“
- › Zkontrolujte nastavení soukromí, nákupů a komunikace v nejpoužívanější hře či aplikaci.

KAM SE OBRÁTIT V ČR

Linka bezpečí

116 111

Rodičovská linka

606 021 021

STOPonline.cz

Nahlášení nelegálního obsahu

Policie ČR

158 / 112

Při problému zasahujícím školní kolektiv: školní metodik prevence, školní psycholog nebo třídní učitel.



[KONTAKT]

PAVEL „SPAJK“ MATĚJÍČEK

Etický hacking • kyberbezpečnost • školení

PAVEL „SPAJK“ MATĚJÍČEK

Etický hacker, lektor a konzultant
kyberbezpečnosti

FIRMA

BOIT Cyber Security

POPTÁVKY A SPOLUPRÁCE

boit.cz

LINKEDIN

linkedin.com/in/pavel-spajk-matějíček

WEB / blog

spajk.cz

INSTAGRAM

instagram.com/spajk.ig

CO LZE POPTAT

- > Praktické školení kyberbezpečnosti
- > Phishingové kampaně a testy
- > Penetrační testování
- > Konzultace a bezpečnostní osvěta

